



Unione Europea



GAL MERIDAUNIA IN
COLLABORAZIONE CON
UNIONCAMERE PUGLIA

INCONTRI FORMATIVI NELL'AMBITO DEL PROGETTO "COMUNITÀ PUGLIESI NEL MONDO A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI MONTI DAUNI"

dal 23 novembre 2020
al 22 gennaio 2021



MODULI FORMATIVI

- 23 NOVEMBRE 2020

MARKETING: MARKETING STRATEGICO, INFORMATIVO E OPERATIVO, IL MARKETING MIX: LE PRINCIPALI LEVE DEL MARKETING: PRODOTTO/SERVIZIO; IL MARKETING TERRITORIALE E IL TRADE MARKETING

- 30 NOVEMBRE 2020

COMUNICAZIONE: PER FORNIRE AGLI IMPRENDITORI LE COMPETENZE DI BASE DELLA COMUNICAZIONE

- 7 DICEMBRE 2020

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING: UTILIZZO DEI NUOVI STRUMENTI DI INTERNET PER OTTIMIZZARE IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE, POTENZIARE IL RAPPORTO CON I CLIENTI, FORNITORI E PARTNERS

- 14-21 DICEMBRE 2020

- 11-18 GENNAIO 2021

STATI UNITI, CANADA, GERMANIA E RUSSIA. PER CIASCUN MERCATO TERRITORIALE SARANNO ILLUSTRATE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE QUALITATIVE E QUANTITATIVE, PORTANDO DELLE TESTIMONIANZE DIRETTE DI ESPERTI ED OPERATORI.